



2021年4月1日

一般社団法人日本摂食障害協会

## 一般社団法人日本摂食障害協会（JAED）ソーシャルメディア※ポリシー

JAEDが社会に向けてソーシャルメディアを利用して発信する場合のスタンス、あるいは、対応の責任範囲を表明するものです。

## 一般社団法人日本摂食障害協会（JAED）ソーシャルメディアガイドライン

協会関係者、投稿者やイベントでの発信者に向けてのJAEDのコミュニケーション指針

ソーシャルメディアの影響力を認識して、発信内容によるトラブルを未然に防ぐためのルールや手順、禁止事項のほか、クレームや炎上が発生した場合の対処方法など

### I ソーシャルメディアポリシー

ソーシャルメディア公式アカウントの運営については、以下に定める姿勢・行動や基本マナーを遵守します。

#### 1. 法規・ルールの遵守

法令を遵守するとともに、良識をもった社会人として自己の行動に責任をもって、ソーシャルメディアを利用します。

#### 2. ソーシャルメディアにおける情報発信や対応についての自覚と責任

あらゆる背景や事情をもつ不特定多数の利用者がアクセス可能であること、ならびにいったん発信された情報は完全に削除できないことを意識したうえで、ソーシャルメディアへ情報発信を行います。

#### 3. 適切な情報共有によるコミュニケーションの促進

傾聴の姿勢を忘れず、投稿者とのコミュニケーションで得た情報をJAEDの活動や発展に生かせるよう努めます。

### II ソーシャルメディアガイドライン

#### 1. 各種法令を遵守

- 1) 他者を中傷や侮辱する名誉毀損にあたる内容
- 2) 違法、もしくは、不当な情報、またはそれらの行為をあおる内容
- 3) 著作権、本人の許可なく顔や体を撮影、および、公表されない権利である肖像権、その他知的財産権を侵害する内容
- 4) 人種、思想、信条等を差別、あるいは差別を助長させる内容

#### 2. 正確な情報

虚偽の情報を流さないよう、発信内容の正確性の確保に努めて下さい。また、間違った情報を発信した

ときは速やかに訂正して下さい。

### 3. 守秘義務・機密情報の取り扱い

他人の個人情報や秘密など、守秘義務が課せられている場合があります。このような情報を不用意に発信しないように注意して下さい。

### 4. 個人情報・プライバシーの保護

第三者による個人特定につながる情報やプライバシー性の高い情報を発信する場合は、情報の公開範囲に気を付けて下さい。いったん発信した情報を自身によって完全にコントロールすることは事実上不可能です。また、自身の発信する内容によって他人のプライバシーを侵害しないように気を付けて下さい。

5. 自己の商品・店舗・会社の紹介、宣伝等の商業的内容を含むもの、政治活動、選挙活動、宗教活動に関する発信

6. 摂食障害の啓発、予防や治療に「効果的な情報」を発信し、摂食障害を悪化させたり、摂食障害行動・思考を誘発・助長したり、摂食障害に対する偏見を生むような「危険な情報」を発信（以下、（注意すべき情報について）参照）。

7. ソーシャルメディアの運営にあたり JAED が不適切と判断した内容を含む行為および投稿を削除する権利は JAED に帰属します。

（注意すべき情報について）

#### 1. 画像の使用禁止

ダイエットの before・after 画像、やせ衰えた人物の写真、摂食障害行動や思考に賛同する物事

#### 2. 効果的な情報と危険な情報の例を示します。

#### 【効果的な情報】

摂食障害は特定の個人のせいで起こるものではない（母親の育て方など）

摂食障害は深刻な状態であると同時に、適切な治療とサポートを受けると完治・克服可能である

当事者の人権を尊重する言葉遣いやメッセージ

体重や体型に焦点を当てた話題や言葉を避ける

社会やメディアのやせ称賛に積極的に対抗する

不必要なダイエットの危険性を説明する。

すべての食べ物や栄養素を平等に扱って、「良い・悪い」のラベルを貼らない。

摂食障害による身体的弊害の教育

過食と排出行為の危険性

摂食障害による精神的症状や社会生活での弊害を説明する

#### 【危険な情報】

摂食障害や摂食障害行動・思考と強い関連性がある白黒思考や完璧主義などを美化するようなメッセージ

摂食障害の種類や経験がすべて同じだと一括りにする

摂食障害が一生付き合っていかなければならない病気であるかのような表記

特定の食べ物を悪い（白い食品など）と言い、特定の食べ方（ベジタリアンやオーガニックなど）を美化する

やせや、やせた体型が幸せ、健康、自信につながるというメッセージ

体重、摂食障害で増減した体重、洋服のサイズの実際の数値を記載する

摂取カロリーや下剤の錠数、運動時間の数値を示す

排出行為の方法の詳細を教えること

摂食障害行動を隠す方法を教えること

摂食障害の精神症状に偏見を持たせるようなメッセージ（頭がおかしいなど）

自傷行為の詳細な記述（視聴者の自傷行為のトリガーになる可能性がある）

**\*その他・ご注意\***

- ・本ポリシー、ガイドラインはオーストラリアの摂食障害関連団体のものを参考にしています。
- ・いかなる情報の取得、利用、発信もご自身の判断と責任において行ってください。当協会が責任を負うものではありません。

※ソーシャルメディアとは、ブログ、ソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）、動画共有サイトなど、利用者が情報を発信してコミュニケーションを形成していく電子的なメディアを言います。

《代表的なソーシャルメディア》

Facebook、Twitter、Instagram、LINE、GREE、YouTube、TikTok、ツイキャス、ブログ、プロフ、電子掲示板など

**<参照>**

Doley, JR, Hart, LM, Stukas, AA, Morgan, AJ, Rowlands, DL, & Paxton, SJ. How should we talk about eating disorders? A guide to giving eating disorder presentations in community settings. La Trobe University, Melbourne 2016.